

استعمال وسائل التواصل الاجتماعي في الإمارات العربية المتحدة – دراسة أولية

بقلم: بدرية ناصر عبد الله الجنيبي
جامعة الإمارات العربية المتحدة

تبحث هذه المقالة في المسائل التالية: ما أنواع وسائل التواصل الاجتماعي التي يستخدمها الناس في الإمارات العربية المتحدة؟ ما هي الفائدة الرئيسية لوسائل التواصل الاجتماعي في مجتمع الإمارات بنظر الناس؟ وما هي برأيهم المشاكل والتحديات المتعلقة بوسائل التواصل الاجتماعي في دول الخليج العربي؟ استعمل في هذا البحث مدخل متعدد الأساليب يجمع بين الأسلوب الكمي والكيفي. واستفادت الدراسة من 556 استبيان كانوا قد وزعوا على مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي عبر الإمارات وكذلك استفادت الدراسة من بيانات الفئة ذات الصلة. ويخلص البحث إلى أن أكثر أنواع التواصل الاجتماعي انتشاراً هي الفيسبوك ومواقع مشاركة الفيديو مثل اليوتيوب ومواقع المدونات الصغيرة مثل تويتر. وقد حظيت وسائل التواصل الاجتماعي بمكانتها عند مجتمع الإمارات، وهي مصدر مهم للأخبار والمعلومات. كما أنها تعمل عمل منبر تعبئة بالنسبة لبعض التجمعات.

كلمات أساس: وسائل التواصل الاجتماعية، نظرية التعلق بوسائل الإعلام، الإمارات العربية المتحدة، الفيسبوك، تويتر، اليوتيوب.